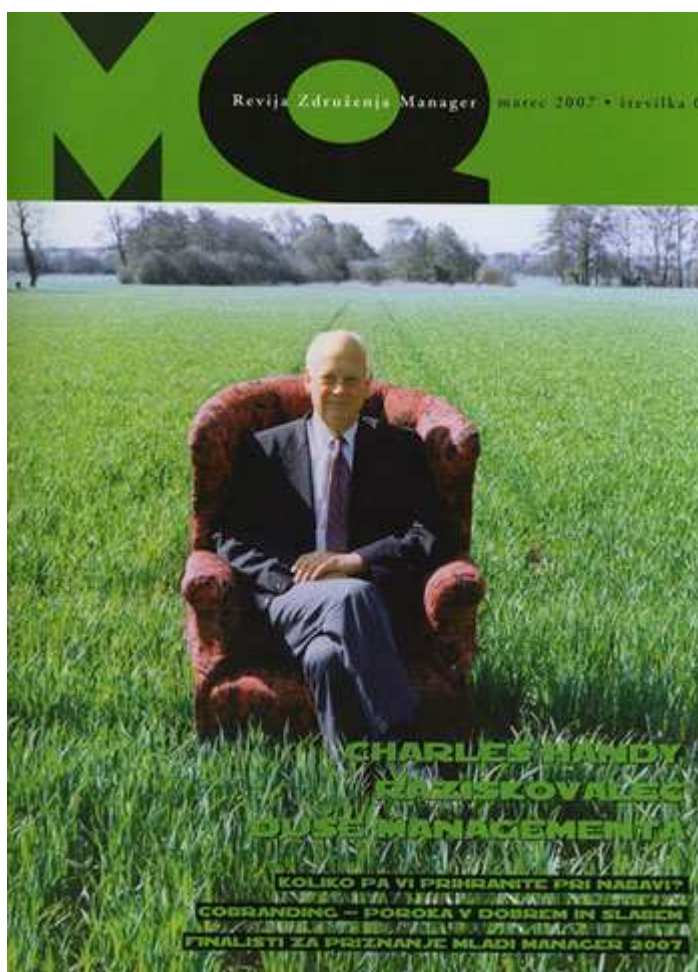


RAZGALJENJE S PISAVO

Za približno 100 evrov grafolog v 4 urah analizira pisavo in na podlagi tega izoblikuje osebnostni profil pisca. V evropskih podjetjih grafologi pogosto sodelujejo pri selekciji kadrov, saj so cenovno in časovno ugodni. A kako zanesljive so njihove ugotovitve?

Tonja Zadnik



Vsak pisni prostor ima svoje zakonitosti. Borut Pogačnik, znanstveni grafolog, ki ga poznamo tudi kot sodnega izvedenca (recimo v primeru Milice Makoter), pravi, da ob pogledu na določene jumbo plakate naleti na povsem nesmiselno izbiro pisave reklamnega napisa. »Pri oglaševanju kozmetičnih izdelkov je recimo smotrno uporabiti desno-poševne, poetične in lahke pisave,« pojasnjuje Pogačnik, medtem ko je uporaba enake pisave za oglaševanje hidro turbin ali tankov neprimerna." Poznavanje grafoloških zakonitosti pa ni dobrodošlo le pri oglaševanju, temveč tudi pri oblikovanju logotipov. Ni vseeno, kateri tip črk, velikost, naklon ali katero barvno kombinacijo uporabimo. Če želimo, da se stranke in poslovni partnerji odzovejo pozitivno, bi se moral logotip ujemati z vizijo podjetja. Izrazito tradicionalen logotip se recimo ne sklada z dinamičnimi in hitro

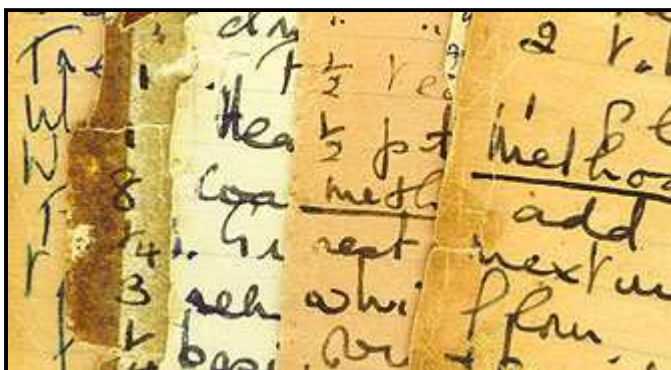
spreminjajočimi organizacijami. Podobne vzporednice pa lahko vlečemo tudi med ljudmi. » Ko sem preučeval pisave ločencev, mi je bilo takoj jasno, da bi do ločitve prišlo prej ali slej. Pa ne zaradi nezvestobe, temveč enostavno zato, ker sta si bila partnerja tako osebnostno različna, povzema Pogačnik in pravi, da je bilo tudi iz pisave Billa Clintona moč predvideti škandal z Moniko Lewinsky.

Grafološka analiza razkriva psihofizično stanje pisca, torej njegovo ekstravertiranost oziroma introvertiranost, energetske opremljenost, talente, funkcije, libido, do neke mere celo zdravstveno stanje in nevrotične strukture. » Vsak od nas je malce obeležen z eno od nevrotičnih struktur (depresivnost, prisilnost, histeričnost, shizoidnost) – in to ni nič slabega,« razloži Borut Pogačnik.

Ekstravertiranost je nujna za managerje

V evropskih državah grafologija zavzema vlogo managerskega pripomočka.

Uporablja se pri oblikovanju delovnih timov ter izbiri kandidatov za zaposlitev, pri čemer mora biti grafolog dobro seznanjen z zahtevami delovnega mesta.



Grafologinja Edita Tomič poudarja, da je na osnovi grafološke analize mogoče razporediti celoten tim v podjetju. Če bi izbirala kandidata za delovno mesto prodajalca, bi bila pri njegovem rokopisu pozorna na znake, ki kažejo na vztrajnost, željo po dokazovanju, spretnost v komunikaciji in neobčutljivost na kritiko. Nema lokrat se zgodi, da grafologi sodelujejo tudi pri izbiri vodilnih kadrov. Manager je tisti, ki bo kolektiv popeljal k novim dosežkom, zato so grafologi pozorni zlasti na stopnjo samozavesti, organizacijske sposobnosti, večopravnost in ambicioznost. Pri selekciji novih kadrov se grafologija običajno uporablja v kombinaciji s psihološkimi testi in kadar je oboje strokovno opravljeno, morajo biti rezultati podobni.

Pri sestavi delovnih timov pa delavce razvrstimo glede na funkcije po Karlu G. Jungu: mišljenje, intuicija, čustva, čut. »Te morajo biti med delavci komplementarne,« poudarja Borut Pogačnik, ki kot najbolj pomembni lastnosti posameznika izpostavlja predvsem ekstravertnost (usmerjenost navzven in k ciljem) oziroma introvertnost (usmerjenost v svoj notranji svet). Če je slednja primerna za raziskovalno delo, za pesnike ali pisatelje, pa pri vodenju večjega števila ljudi ali pri osvajanju novih tržišč ne pride v poštev.

Grafologinja Magdalena Metelko je pri selekciji kadrov sodelovala z okoli 100 slovenskimi podjetji s področja turizma, avtomobilizma, izobraževanja, računalništva, kemijske in tekstilne industrije ter celo s političnimi organizacijami. Etični kodeks pa jo, kot vse grafologe, zavezuje k molčečnosti, zato njihovih imen ne sme razkriti. Meni pa, da managerjem poznavanje grafoloških zakonitosti zelo koristi. »Tako lahko manager zagotovo ve, kdo od zaposlenih bo znanja iz dodatnega izobraževanja s pridom uporabljal in kdo se bo izobraževal samo zato, ker se mora,« meni Metelkova.

Prav tako je znanje grafologije managerju v pomoč pri poslovnih partnerjih, saj lahko hitro ugotovi, kako razmišlja, ali se dejelilivi do novih idej, pa tudi če se

lahko hitro ugotovi, kako razmislijo, ali so dojemljivi do novih idej, pa tudi če so iskreni ali manipulativni," dodaja Tomičeva.

Vsako tretje nemško podjetje upošteva mnenje grafologov

Grafologinja Edita Tomič meni, da se delodajalci v Sloveniji premalo poslužujejo grafoloških analiz kot instrumenta pri izbiri kandidatov. In zakaj? Pri tem je treba ugrizniti v kislno jabolko in se vprašati o preverljivosti grafologije. Za to, da ta nima najboljšega slovesa ter da jo nekateri enačijo s šarlatanstvom, so v dobršni meri krivi grafologi sami. "Problem slovenske grafologije ni v tem, da grafologi svojega znanja ne morejo prodati, temveč bolj ali manj v njihovi nestrokovnosti," argumentira Pogačnik. Če bi enako pisavo analiziralo več znanstvenih grafologov, bi morali ti priti do enakih zaključkov. In to kljub dejstvu, da obstaja več grafoloških šol. Denimo francoska (Jules Crepieux-Jamin), angleška (Robert Saudek) ali nemška (Bernhard Wittlich).

Res pa je, da so mnenja o zanesljivosti grafoloških analiz deljena. Zlasti evropska podjetja so precej zaupljiva. Mnoga imajo kar hišne grafologe, ki sestavljajo delovne time, svetujejo pri navezovanju poslovnih stikov in zaposlovanju. Raziskava nemškega svetovalnega podjetja Dr. Heimeier, Dr. Tobien & Partner je pokazala, da več kot 60 odstotkov francoskih direktorjev redno ali občasno naroči grafološko izvedensko mnenje, podobno je tudi v Avstriji, Švici, Italiji in državah Beneluxa. Med znane stranke grafologov pa štejemo Salzburško kreditno banko, Mercedes-Benz, Milupo in Bavarsko deželno banko.

Slovenski grafologi so glede zanesljivosti analize pisave neenotni. Magdalena Metelko denimo meni, da je ob strokovni usposobljenosti grafologa ta zanesljiva kar v 95 odstotkih, medtem ko Borut Pogačnik oceno označi za »absolutno previsoko, Izpostavlja predvsem dejstvo, da je kar 10 odstotkov pisav nemogoče razčleniti, saj gre za t. i. fasadne pisave, ki spominjajo na lepopis in so pogosto do potankosti skladne s šolskimi pravili.

Konec grafologije?!

Zlasti tisti, ki so glede uporabe grafologije skeptični, hudomušno napovedujejo njen konec. To argumentirajo na osnovi drastičnih sprememb v pisni komunikaciji, ki smo jim priča vse od uradnega rojstva grafologije leta 872. Evolucijske faze si sledijo približno tako: roka, pisalni stroj, računalnik. Zato ima marsikdo danes manj izpisano pisavo, kompjuterizacija pa pisavo lahko celo izmaliči. Vendar, ali govorimo o koncu rokopisov? Takšni zaključki so prenačljivi in ne upoštevajo osebne note, ki jo ročna pisava vdahne besedilu. In ne le čestitkam, ljubezenskim sporočilcem, celo anonimnim in grozilnim pismom. »V najodmevnejših procesih zadnjih petih let ljudje za grozilna pisma uporabljajo svojo pisavo,« pravi Borut Pogačnik. Bojazen, da bi grafologi zaradi računalnikov ostali brez dela, ni. V dobrobit ugleda njihove vede pa bodo morali paziti, da bo pristop resnično znanstveno preverljiv.

KAKO NASTANE OSEBNOSTNI PORTRET

Postopek nam je razkrila Evelinda Grosman, direktorica šole grafologije na Global Elite v Ljubljani.

- Delodajalec mora kandidata za službo vedno vnaprej obvestiti, da bo njegovo pisavo analiziral grafolog. Besedilo kandidata mora biti na brezčrtnem papirju s podpisom.
- Grafolog najprej na splošno pogleda pisavo in si zapiše svoje ugotovitve. Ko se v analizo bolji vošlubi. išče lastnosti pisave. ki jih ocenjuje s posebnimi znaki. ki se nato

prevedejo v matematične vrednosti. Opazuje oblikovno, gibalno in prostorsko sliko besedila.

- Iz števila točk in posebej izdelanih matematičnih šablon nato razbere vrednosti zapisa.
- Pri tem opazuje, ali je pisec storilen, ali se lahko obvladuje, ali je kritičen, samozavesten, vztrajen, se lahko koncentrira, je sposoben poiskati smisel, ali ima močna čustva, se lahko izraža, je komunikativen, iniciativen ... ali pa ima morda poudarjene nasprotne lastnosti, ki ga zavirajo pri uspešnosti.

intucija

»Iz rokopisa je razvidna intuicija, sposobnost zaznavanja in upoštevanja svojih občutkov. V novih situacijah oseba dobro deluje, saj vse svoje izkušnje, znanja in informacije hitro zbere in uporabi v dani situaciji. Vnaprej lahko predvidi dogodke, je zelo ustvarjalna, kreativna, čustveno inteligentna in zrela.«

poslovnost

»Razklan pisani "p" predstavlja poslovno prodornost, oseba je sposobna hitro zbrati energijo in preiti v akcijo. Tak "p" je značilen za poslovnike.«

me = ime

"Pika na "i" je v grafologiji pokazatelj lojalnosti, odmaknjenosti, natančnosti, posebnih idej in tudi inteligence. Drugačna pika na »i" kaže, da ima pisec mnogo posebnih idej."